

Podsumowanie realizacji projektu LIFE-IP Małopolska LIFE14 IPE/PL/021



KWIECIEŃ 2020



Urząd
Marszałkowski
Województwa
Małopolskiego

Projekt „Wdrażanie Programu ochrony powietrza dla województwa małopolskiego – Małopolska w zdrowej atmosferze”
LIFE-IP MAŁOPOLSKA / LIFE14 IPE PL 021 realizowany jest przy wsparciu programu LIFE Unii Europejskiej

I. Najważniejsze wydarzenia

- W związku z pandemią COVID-19 oraz wprowadzonym Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii i wynikających z tego tytułu ograniczeń, realizacja działań w ramach projektu LIFE została ograniczona. Z uwagi na wprowadzone przepisy nie możliwe było zorganizowanie zaplanowanych wydarzeń z udziałem wielu uczestników. Ponadto praca ekodoradców była ograniczona, z powodu zamknięcia urzędów, wykonywania pracy zdalnej oraz braku możliwości przyjmowania interesantów.
- W dniu 22 kwietnia obchodzony był Światowy Dzień Ziemi. W tym roku ze względu panującą sytuację epidemiologiczną ekodoradcy zachęcali do uczestniczenia w zajęciach online organizowanych przez Ministerstwo Klimatu.
- W związku ze stanem zagrożenia epidemicznego, Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o wydłużeniu prac nad nowym Programem ochrony powietrza. Zmiana harmonogramu ma służyć m. in. lepszemu kontaktowi z mieszkańcami Małopolski, którzy ze względu na obecną sytuację mogli zgłaszać uwagi do programu tylko za pośrednictwem Internetu.
- Ekodoradcy rozdysponowali łącznie prawie **1 tys.** materiałów informacyjno-edukacyjnych oraz udzielili ponad **5 tys.** porad mieszkańcom Małopolski.

C.1. Ekodoradcy

- Ekodoradcy udzielali porad i pomocy mieszkańcom w wymiarze:
 - 153 osoby przyjęte w biurze,
 - 4 493 telefonicznie,
 - 535 pisemnie lub mailowo.
- Przeprowadzili **19 kontroli** u mieszkańców w zakresie spalania odpadów. W **11** przypadkach stwierdzono naruszenie przepisów.
- Ekodoradcy zaangażowani byli w zbieranie ankiet od mieszkańców i rozpatrywanie wniosków o dofinansowanie:
 - zebrano **91** ankiet od mieszkańców zainteresowanych skorzystaniem z dofinansowania,
 - rozpatrzono **118** wniosków mieszkańców lub podmiotów o dofinansowanie,
 - podpisano **126** umów z mieszkańcami lub podmiotami o dofinansowanie i rozliczono **60** takich umów.

- Ekodoradcy wprowadzili lub zaktualizowali dane o **3 066** budynkach w bazie ogrzewania.

C.2. Centrum Kompetencji

- Lista niskoemisyjnych urządzeń grzewczych na paliwa stałe, spełniających wymagania ekoprojektu, dostępna na stronie internetowej www.powietrze.malopolska.pl, obejmuje łącznie **317** kotłów i ogrzewaczy pomieszczeń.
- W kwietniu za pomocą aplikacji „Ekointerwencja” dostępnej na stronie internetowej <https://ekomalopolska.pl/app/ekointerwencja/index.html> oraz w Sklepie Play i App Store, wpłynęło **535 zgłoszeń**. **30** zgłoszeń dotyczyło przedsiębiorstw, natomiast **505** mieszkańców. **321** zgłoszeń dotyczyło zanieczyszczeń powietrza, **187** nielegalnego wywożenia odpadów, natomiast **15** dotyczyło innych zgłoszeń.
- W ramach infolinii prowadzonej przez UMWM udzielono odpowiedzi na ponad **90** zgłoszeń telefonicznych.

E.1. Regionalna kampania medialna na rzecz czystego powietrza

- Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego właśnie zakończył realizację kolejnej odsłony kampanii edukacyjno-informacyjnej skierowanej do mieszkańców Małopolski.

Na początku lutego **billboardy** zlokalizowane zostały w sąsiedztwie dróg dojazdowych do miast, koło skrzyżowań i rond. Pozwoliło to na dotarcie do dużego grona odbiorców, którzy przejeżdżali ruchliwymi trasami. Billboardy zlokalizowane były w **24 miejscowościach**, w których wyklejono **37 banerów**.



W czasie trwania kampanii opublikowano **22 artykuły sponsorowane w 10 różnych gazetach**. Artykuły ukazały się w prasie: krajowej w dodatku regionalnym, lokalnej, specjalistycznej oraz w prasie związanej z tematyką społeczną. Dla osób korzystających z e-wydawnictw, artykuły były dostępne przez trzy miesiące w wersji cyfrowej na stronie wydawnictwa.



W ramach kampanii powstała gazetka tematyczna. Gazetę wydrukowano w nakładzie **81 000 egzemplarzy**. Kolportaż odbył się w 21 miejscowościach. Gazetkę rozdawano mieszkańcom w często uczęszczanych miejscach (place targowe, parkingi przy sklepach), a także rozdyskrebowano ją do skrzynek pocztowych domów jednorodzinnych.



Ulotki wydrukowano w nakładzie **41 000 sztuk**. Do każdej gminy i starostwa powiatowego dostarczono nieodpłatnie po 200 sztuk. Dzięki ekodoradcom i pracownikom gmin ulotki trafiły bezpośrednio do mieszkańców, a także można je było otrzymać w Urzędzie Gminy. **Plakaty** natomiast wydrukowano w ilości **4 200 sztuk**. Każda gmina nieodpłatnie otrzymała po 20 plakatów.



Dla osób korzystających z mediów społecznościowych prowadzono kampanię w Internecie. Na profilu Ekomałopolski na Facebooku opublikowano cztery rodzaje postów i krótki filmik, łącznie **7 postów**.



WWW.MALOPOLSKA.PL/ZMIENPIEC
KAMPANIA FINANSOWANA ZE ŚRODKÓW PROGRAMU LIFE UNII EUROPEJSKIEJ.

MAŁOPOLSKA
W ZDROWEJ ATMOSFERZE



E.2. Lokalne działania informacyjno-edukacyjne w zakresie ochrony powietrza

- Ekodoradcy w gminach:
 - przygotowali **1 515** ulotek i broszur oraz **1** plakat,
 - rozdystrybuowali **979** ulotek i broszur oraz **5** plakatów,
 - przygotowali **19** i rozdystrybuowali **60** innych materiałów edukacyjnych i promocyjnych (materiały promocyjne, ulotki związane z Programem Czyste Powietrze).
- Ekodoradcy zorganizowali spotkania i wydarzenia:
 - **1** zajęcia zdalne dla uczniów, w których uczestniczyło **40** osób,
 - **3** spotkania z lokalnymi liderami (spotkania z radnymi podczas posiedzeń online) łącznie z **22** osobami,
 - **6** innych wydarzeń o tematyce ochrony powietrza, w których uczestniczyło **86** osób.

- **28** razy wykorzystali inne media (np. gazetki ścienne i tablice informacyjne),
oraz wzięli udział w informacjach medialnych związanych z projektem:
 - **2** audycje radiowe lub TV.

E.3. Tworzenie sieci wymiany doświadczeń z innymi projektami.

- W związku z konsultacjami społecznymi Programu ochrony powietrza dla województwa małopolskiego w dniu 10 kwietnia zakończył się termin nadsyłania uwag indywidualnych, natomiast dla gmin i powiatów 16 kwietnia br. Jednak dzięki przesunięciu ustawowego terminu uchwalenia POP przez Sejmik Województwa Małopolskiego z planowanego 15 czerwca na 30 września, na przełomie czerwca i lipca może odbyć się II etap konsultacji społecznych.
- Rada ds. ekoMałopolski pracuje nad nowymi rozwiązaniami z zakresu ochrony środowiska, które sprawdzą się w małopolskich realiach w nowej rzeczywistości gospodarczej, po ustaniu epidemii koronawirusa. Opracowywane działania będą dotyczyć m.in. budowlanej premii ekologicznej, rozwoju odnawialnych źródeł energii na użytek prywatny czy pozyskiwanie wodoru z odpadów komunalnych.

E.4. Promocja realizacji projektu

- Ekodoradcy w gminach przygotowali:
 - **3** artykuły w prasie,
 - **73** artykuły i posty w Internecie i mediach społecznościach,