

Konceptcja utworzenia Energetycznego Think Tank działającego na rzecz OZE i czystego powietrza w Małopolsce

Paweł Jastrzębski

Małopolska Agencja Energii i Środowiska sp. z o.o.

ul. Łukasiewicza 1, 31 – 429 Kraków

Tel. (012) 294 20 70, fax. (012) 294 20 54

e-mail: maes@maes.pl; www.maes.pl

Definicje TT

- *M. Sus* – to niezależne w sensie organizacyjnym ośrodki prowadzące działalność analityczną i projektową, których zadaniem jest wspieranie polityków, administracji i opinii publicznej wiedzą, pomysłami i scenariuszami rozwiązań, jak i kształtowanie debaty społecznej o ważnych politycznie tematach oraz dialogu między społeczeństwem a decydentami
- *J.H. Szlachetko* – TT trudnią się działalnością ekspercką analizując rzeczywistość i zachodzące w niej zjawiska z perspektywy różnych dyscyplin naukowych, sporządzają projekty rozwiązań, których celem jest zwiększenie zdolności władzy publicznej do reagowania na zmiany
- *INFOS 26.05.2011 nr12(104)* - TT to organizacje , instytucje lub bardziej nieformalne grupy osób, których celem jest produkcja idei , bądź wiedzy, rekomendacji strategicznych potrzebnych do wywarcia wpływu na bieg wydarzeń społecznych, politycznych...

Rodzaje TT – klasyfikacja uproszczona

- **Uniwersytety bez studentów** – tworzone w celu prowadzenia wyspecjalizowanych badań w oparciu o kadre uniwersytecką
- **Kontraktowe** – na zlecenie przygotowują obiektywne opracowania i analizy
- **Ideowe** – dążą do odgrywania roli w procesie decyzyjnym, same identyfikują obszary badawcze i je realizują.

TT w Polsce - przykłady

- Instytut Sobieskiego
- Instytut Badań Społecznych
- Centrum im Adama Smitha
- Ośrodek Studiów wschodnich

Cechy think tank

- Lokalizacja w systemie **pomiędzy wiedzą a władzą**
- Koncentracja na **rozwiązaniu problemów** społecznych i gospodarczych
- **Prognozowanie** różnych wariantów rozwoju wydarzeń
- Współegzystencja ze światem **mediów**

Funkcje

- **Analityczna** – gromadzenie i klasyfikacja informacji przy zastosowaniu technik naukowych i nieformalnych;
- **Programowa** – przygotowanie strategii, prognoz analiz i raportów do przekazu na zewnątrz do odbiorcy informacji;
- **Edukacyjna** – rozszerzenie i upowszechnienie wiedzy na dany temat;
- **Mobilizacyjna** – angażowanie obywateli w proces decyzyjny, powodowanie określonych zachowań – wzbudzanie kierunkowych emocji;
- **Kształtowania elit** – do przyszłych inicjatyw;
- **Kontrolna** – płaszczyzna samokontroli i wyważania opinii wielu środowisk – zbliżania ich do faktycznego, rzeczywistego obrazu.

Podsumowanie definicji i cech

- Think Tank – to **fabryka myśli** – laboratorium badawcze, źródło nowych idei i pomysłów, niezależnych.
- Think Tank - **działa w interesie publicznym** stroni od partykularnych interesów, oczekiwań poszczególnych grup społecznych, działając reprezentuje wspólne dobro.
- Jego cechą jest **działalność na stałe**. Jest ciągle aktywny ponieważ interes publiczny wymaga działania non stop.

Możliwe formy działalności

- **Organizacja , podmiot** (np. fundacja, organizacja non for profit itp.)
- **Jednostka zależna**
- **Struktura niesformalizowana** – proponowana jako początkowe stadium tworzenia podmiotu właściwego

Propozycja dla energetycznego TT w Małopolsce

- Etap 1 – skupienie się na pracy od podstaw w formie struktury niesformalizowanej tj. bazującej na zgromadzonych w dniu dzisiejszym liderach uzupełnionych o zaproszonych przedstawicieli innych instytucji / osób, przy wsparciu administracyjnym AGH i MAES
- Etap 2 – stworzenie docelowej organizacji

Sposób pracy w początkowej fazie

- Analiza stanu istniejącego
- Identyfikacja najważniejszych problemów
- Określenie hierarchii problemów (budowa drzewa problemów)
- Poszukiwanie propozycji rozwiązań
- Analiza rozwiązań pod kątem możliwości wdrożenia
- Wybór rozwiązań i przypisanie uszczegółowienia i ich realizacji do konkretnych wykonawców
- Poinformowanie interesariuszy / społeczeństwa o przygotowanych do wdrożenia rozwiązaniach
- Wdrożenie

www.maes.pl



Dziękuję za uwagę